

媒介研究的新视野

——评《媒介理论前沿》

黄清

(浙江大学传媒与国际文化学院 杭州 310028)

今天，大众媒介正全方位地渗入社会，影响并改变着现代人的生活。在认识、使用和管理媒介的过程中，人们需要正确处理人与媒介、社会和自然之间的关系。邵培仁等的新著《媒介理论前沿》为研究这些问题提供了崭新的视野。

本书上编引入媒介生态学的概念，从总体上确立了媒介与人、社会以及自然之间的关系：在信息时代，媒介已成为人类生存和发展的直接环境；媒介并非孤立的实体，而是围绕着人并作为子系统存在于整个社会系统中；人创造媒介、使用媒介离不开自然环境作为物质条件。因此，以人为中心，考察由人、媒介、社会、自然共同组成的环境正是媒介生态学的要旨所在。另一方面，媒介地理学从地理环境出发，考察特定地域中人与媒介的相互关系：“研究人如何在特定的环境中发明媒介、使用媒介和活化媒介，如何自觉不自觉地通过媒介呈现地理、审视地理或突破地理”。（《媒介理论前沿》一书 21 页）

中编的九种理论考察了媒介的社会功能，从媒介自身发展出发，探讨媒介与人及其社会的关系。媒介愿景论使读者意识到媒介也可以像企业那样，规划合理的愿景来推动媒介产业的发展。媒介融合论则为媒介在竞争激烈的市场中提升核心竞争力提供了新的理论依据。媒介仪式论、媒介认同论和媒介游戏论指出，新媒介打破了地理空间的限制，通过制造一系列媒介事件，使人们在虚拟社会的互动中获得认同感、归属感和愉悦感，从而满足精神需求。当然，媒介也会影响社会的发展：媒介人种论、媒介时间论与媒介空间论着重探讨媒介与社会文化发展的关系；媒介执政论则提出大众媒介可辅助政党执政。

不同于中编，下编的八种媒介理论从负面现象来批判媒介、人和社会之间的异化关系。媒介身份论按照“社会—媒介—人”展开，考察处在人与社会之间的媒介。媒介崇拜论和媒介弱智论从现代人对媒介的依赖盲从、沉溺麻痹而致丧失理性批判能力入手，反思人应该怎样有效地使用媒介。媒介歧视论和媒介失声论认为，对经济、政治双重权力的依赖致使大众媒介忽略信息传播的公平问题并失去监测、预警社会的功能。媒介失控论与媒介恐慌论让读者意识到媒介若不能合理地规划或有效地监督传播活动，很可能会引发社会秩序的混乱。媒介失忆论则从消费主义、制度管理等层面批判了当今媒介在历史文化继承方面的责任缺失。

最后，附论中的四篇论文分别对国际顶级学术刊物《媒介经济学报》、《媒介管理杂志》、《欧洲传播学刊》、《新媒介与社会》进行量化分析，让读者从第一手资料了解媒介研究的历史、现状和趋势。

综观全书，《媒介理论前沿》有几大亮点：其一，全面性——考察人、媒介、社会和自然之间的关系，超越一般的抽象性研究；其二，跨学科——除了传播学这一主干学科外，该书还涉及人类学、经济学、政治学、社会学、管理学、心理学等多种学科背景，多学科触角的探究满足了解决当代复杂问题的需要；其三，国际视野——附论介绍的四种国际学术刊物均为 *SSCI* 文献，并且书的主体以学术前沿为论域，向读者展示国际传播学界的最新理论动

态。

(邵培仁等著.媒介理论前沿.杭州:浙江大学出版社, 2008.)

——原载《中国传媒报告》(China Media Reports) 2010年第1期